

МОДУЛЬ 1

Разработка
концепции лид-
магнита

Содержание

1. Описание ЦА
2. Характеристики продукта
3. Триггеры
4. Название лид-магнита

Домашнее задание

1. Описать свою ЦА
2. Провести глубинное интервью с представителями ЦА (min 3)
3. Описать характеристики продукта
4. Подготовить 5 вариантов разных названий ЛМ

РЕЗУЛЬТАТ

Чёткое понимание
своего клиента и того,
что ему нужно



МОДУЛЬ 2

Упаковка лид-
магнита

Содержание

1. Форматы ЛМ
2. Оформление ЛМ
3. Методы сбора данных лидов
4. Сбор персональных данных

Домашнее задание

1. Составить Положение об обработке персональных данных
2. Оформить лид-магнит
3. Выбрать вариант сбора данных

РЕЗУЛЬТАТ

Красиво
оформленный лид-
магнит, верно
подготовленный с
правовой точки
зрения



МОДУЛЬ 3

Доставка лид-
магнита

Содержание

1. Способы доставки ЛМ
2. Ресурсы для активации ЛМ
3. Технические нюансы доставки

Домашнее задание

1. Выбрать способ доставки ЛМ
2. Выбрать 2-3 ресурса для тестовой активации ЛМ
3. Опубликовать пост с информацией по лид-магниту
4. Провести взаимный пиар с другим блогером

РЕЗУЛЬТАТ

Первичное увеличение
потока потенциальных
клиентов



МОДУЛЬ 4

Продвижение и
масштабирование лид-
магнита

Содержание

1. Методы масштабирования
2. Таргетированная реклама
3. Создание пользовательских аудиторий
4. Авторассылки

Домашнее задание

1. Запустить таргетированную рекламу
2. Проанализировать результативность запуска
3. Настроить авторассылки

РЕЗУЛЬТАТ

Масштабное увеличение
потока потенциальных
клиентов и перевод их в
покупателей

