

Описание функциональных характеристик Программного обеспечения “Платформа “ИнфоХит”” (далее - Платформа)

Введение

Настоящий документ содержит описание функциональных характеристик Платформы.

Платформа объединяет Учеников (кто ищет обучающие курсы) и Рекламодателей (кто создает и реализует на рынке обучающие курсы), а также Рекламодателей (кому нужен трафик) и Партнёров (кто привлекает трафик) и работает по партнёрской программе.

Общее описание Платформы

Платформа представляет собой площадку для агрегации информации о всех онлайн-курсах представленных на рынке в самом широком спектре тематик и направлений.

Пользователям (ученикам) позволяет сравнивать и выбирать обучающие продукты, а также оформлять покупку и проходить обучение непосредственно внутри платформы или на других внешних сервисах.

Авторам и школам (рекламодателям) дает возможность организовать витрины своих продуктов и привлекать аудиторию в свои обучающие программы.

Партнерам (кто привлекает трафик) дает возможность вести трафик на страницы сайта и получать часть дохода от продажи обучающих материалов рекламодателей.

Основной функционал Платформы базируется на разграничении доступа пользователей к функционалу, по типам доступа:

- Администратор (доступно только персоналу разработчика);
- Пользователь — Ученик (тот кто зарегистрировался на Платформе и имеет доступ к обучающим материалам)
- Пользователь — Рекламодатель (тот кто имеет доступ к размещению своих обучающих материалов на Платформе)
- Пользователь — Партнер (тот кто зарегистрировался на Платформе и имеет доступ к функционалу партнёрской программы)
- Гостевой режим: не позволяет просматривать функции личного кабинета. Такой пользователь имеет возможность просматривать страницы обучающих материалов рекламодателей, сравнивать и выбирать курсы, а также просматривать ограниченную информацию о самих рекламодателях.

Основные функции Платформы:

- Создание текстового и мультимедийного контента различных типов, а также организация связей между этими сущностями для удобного представления в интерфейсах;
- Организация быстрого поиска и фильтрации по сущностям, а также реализация возможности сравнения по широкому спектру критериев похожих курсов.
- Обеспечение системы аналитики размещенного контента, запись и хранение всех важных пользовательских событий на платформе. Использование этих данных для построения аналитических дашбордов, а также для персонализации пользовательских интерфейсов.
- Система комментирования и добавления отзывов об авторах, школах и курсах. Организация уведомлений о новых отзывах.
- Система рейтинга и организация ранжирования материалов по различным параметрам.
- Система внутренних бонусов для пользователей, которыми они могут воспользоваться для получения скидки, при оплате выбранного курса.
- Система триггерных рассылок для организации отправки сообщений при наступлении тех или иных событий, генерируемых пользователем, при использовании платформы.
- Автоматическая система синхронизации данных с внешними сайтами и платформами для поддержания контента страниц в актуальном состоянии. Используется для обновления цен и дат проведения курсов.
- Система автоматической проверки доступности курсов и других материалов, размещенных на внешних сервисах и процесс уведомления при обнаружении инцидентов.
- Платформа хранения видео-контента, организации его в упорядоченные структуры и представления в виде готовых обучающий продуктов.
- Организация возможности покупки курса непосредственно внутри Платформы. После оплаты материалы становятся доступны в личном кабинете пользователя (ученика).
- Система финансовых расчетов с рекламодателями (авторами, школами) и партнерами. Автоматический расчет комиссий, организация уведомлений, генерация счетов и актов для документооборота.
- Система приема уведомлений от внешних сервисов о событиях регистрации пользователя, создании заказа и оплате курса.
- Система отправки уведомлений о событиях, происходящих на платформе, во внешние сервисы.

- Система автоматического построения и сохранения отчетности сотрудников проекта.
- Система массового импорта контента для выгрузки информации с внешних платформ, предоставляемой рекламодателями.

Платформа состоит из компонентов, которые позволяют решать следующие задачи:

A) Система управления на базе 1С-Битрикс: Управление сайтом.

Через веб-интерфейс дает возможность создавать, редактировать или удалять текстовые и мультимедиа-материалы, организовывать связи между ними. Позволяет удобно контролировать получаемый на странице результат наполнения контентом. Стандартная панель 1С-Битрикс модифицирована под задачи проекта. Любые задачи связанные с модерацией отзывов, настройками доступов, обработкой заказов и регистраций, также решаются через интерфейсы системы.

B) Backend — представляет собой сконфигурированную систему на базе VMBitrix, которая имеет возможность горизонтального масштабирования при увеличении нагрузки. В качестве основной базы данных используется MySQL. Дополнительно организовано подключение docker-контейнера с базой данных ClickHouse, чтобы хранить объемные аналитические данные. Для организации взаимодействия с frontend используется стандартный php-подход 1С-Битрикс, а также rest-api 1С-Битрикс, расширенный нашими классами и методами.

C) Frontend — реализует рендер страниц и часть логики, согласно переданным данным в спецификации с backend. Представляет собой совокупность десятков шаблонов компонентов из которых генерируются страницы сайта. Используются компоненты 1С-Битрикс на базе php-шаблонизатора, а также связка rest-api + VueJS.

Приложение только в браузерной версии - приложения для МТ нет.